



Mehr MEDIA für Deutschland

Creative Europe MEDIA: Bilanz für 2017



„The Cleaners“ von Hans Block, Moritz Riesewieck © Gebrueder Beetz Filmproduktion

Über 4,5 Millionen Euro mehr als im Vorjahr: knapp 18,5 Millionen Euro und damit über 16,5 Prozent der gesamten europäischen Fördersumme von über 111 Millionen Euro flossen 2017 in die hiesige audiovisuelle Branche. Somit bleibt MEDIA ein starker Partner an der Seite der deutschen Filmindustrie. Jedes Jahr finden sich zahlreiche neue Unternehmen mit ihren vielfältigen Projekten auf den Förderlisten des Programms.



Doppelt so viel Förderung für Produzenten

In 2017 hat sich die Fördersumme für Produzenten mehr als verdoppelt. Deutsche Projekte wurden mit über 5 Millionen Euro unterstützt, wovon allein knapp 3 Millionen Euro aus der TV Programming-Förderung kamen: Für die Serie "Das Boot" unter der Regie von Andreas Prochaska erhielt die Bavaria Fiction GmbH die Höchstsumme von 1 Million Euro.

„Die Mucklas und wie sie zu Pettersson und Findus kamen“ © 2017 Tradewind Pictures, Chimney, Anke Neugebauer



„Aus dem Nichts“ von Fatih Akin © Warner Brothers, Gordon Timpen

5 Millionen Euro für Verleih und Vertrieb

Insgesamt werden deutsche Verleiher und Weltvertriebe mit über 5 Millionen Euro gefördert. Mit MEDIA kamen zahlreiche europäische Filme auf unsere Leinwände, darunter "Die Tänzerin" von Stéphanie di Giusto via Prokino und der Publikumshit "Welcome to Norway" von Rune Denstad Langlo via Neue Visionen. In Sachen Export deutscher Filme nach Europa war einer der Favoriten 2017 Fatih Akins Golden Globe Gewinner "Aus dem Nichts", der mit Hilfe der Selektiven Verleihförderung in 36 Ländern herausgebracht wurde.



„The Square“ von Ruben Östlund © Alamode



„120 BPM“ von Robin Campillo © Salzgeber & Co

Über 1,5 Millionen Euro gingen im Rahmen der Förderlinie "**Promotion of European Works online**" an insgesamt 5 Projekte. Eines davon stammt von der Berliner EYZ Media: Hinter "Data-driven Marketing for User Experience Personalization" verbirgt sich die Entwicklung von algorithmen-basierten Marketing Tools.

Im Rahmen der **Förderlinie International Co-Production Funds** wurde der World Cinema Fund mit 205.000 Euro unterstützt.



Lichtblick-Kino 2014 © Caterina Gili

Neue deutsche Kinos im Netzwerk Europa Cinemas

11 neue deutsche Mitglieder kann die Europa Cinemas Familie begrüßen: Das KiWi in Bad Wildbad, das Breitwand aus Gauting, das neue Maxim aus München und das Kamino aus Reutlingen gehören nun dem Netzwerk an. Kleinere Kinos nutzten die Möglichkeit, gemeinsam zu beantragen: Das City Kino Wedding bildete mit den Neuen Kammerspielen aus Kleinmachnow und dem Lichtblick Kino ein Netzwerk. Kino Kiste und ACUD aus Berlin taten sich zusammen sowie das Kino im Dach und Thalia aus Dresden. Insgesamt erhielten 331 Leinwände aus Deutschland über 2,5 Millionen Euro aus Brüssel.



Europe! Goes Busan von European Film Promotion 2017 © Mindy Sisco

3,9 Millionen Euro für Trainings, Networks, Markets und Festivals

Fortbildung und Vernetzung wird bei MEDIA nach wie vor groß geschrieben. Die Kurse sind nie nur Weiterbildungsangebote, sondern gleichzeitig hervorragende Möglichkeiten zum Netzwerken. Fast alle MEDIA geförderten Fortbildungen von Berlinale Talents bis zum Atelier Ludwigsburg-Paris pflegen effiziente Alumni Netzwerke, welche auf den zahlreichen geförderten MEDIA Märkten intensiviert werden.



Die Weiterbildung VR Creator's Lab fand erstmals 2017 statt © Astrid Kahmke

Erstmals wurde in 2017 ein Markt für Spiele-Entwickler gefördert: Die Hamburger Games-Schmiede Threats entwickelte die Indie Arena Booth, die auf der Kölner Gamescom im letzten Jahr 80 Spieleentwicklern der Indie-Szene aus 26 Ländern die Möglichkeit bot, ihre Spiele zu präsentieren. In die Bereiche Training, Market Access und Festivals flossen insgesamt 3,9 Millionen Euro.

Überblick Creative Europe MEDIA Förderbereiche 2017

Förderlinie	Summe D	Summe EU
Distribution	5.083.827,00 €	36.800.561,00 €
	13,81%	
Für Produzenten	5.198.331,00 €	33.773.352,00 €
	15,39%	
Promotion / Festivals	2.225.450,00 €	10.646.665,00 €
	20,90%	
Training	1.662.800,00 €	7.500.033,40 €
	22,17%	
Online Distribution	1.563.500,00 €	9.462.504,70 €
	16,52%	
Audience Development	0,00 €	1.049.290,55 €
	0,00%	
Coproductionsfonds	205.000,00 €	1.500.000,00 €
	13,67%	
Europa Cinemas	2.507.500,00 €	10.854.880,00 €
	23,10%	
Gesamt in €	18.446.408,00 €	111.587.286,65 €
Anteil D an EU-weiten Fördermitteln	16,53%	

Redaktion: Creative Europe Desk Hamburg

Quelle für die Statistiken: Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg

www.creative-europe-desk.de



Sola Media reinvestierte in „Los Bando Immortale“ von Christian Lo © Filmbin AS