

## PRESSEMITTEILUNG

### CREATIVE EUROPE: Neuer Programmvorschlagn und Halbzeitbericht

**Hamburg, 6.6.2018** Mit einer signifikanten Budgeterhöhung von 1.46 Milliarden auf 1.85 Milliarden hat die Europäische Kommission Anfang Mai ihren Vorschlag für das Nachfolgeprogramm von Creative Europe MEDIA und KULTUR dem Europäischen Parlament und dem Rat unterbreitet. Der jetzt erschienene, unabhängige [Halbzeitbericht](#) bestätigt die wirtschaftliche Bedeutung von Kultur und Medien. 509 Milliarden Euro trägt der Kultur- und Kreativbereich zum Bruttoinlandsprodukt bei, er stellt 12 Millionen Arbeitsplätze und ist damit der drittgrößte Arbeitgeber in der EU.

Einen Überblick über die Ergebnisse des Halbzeitberichts gibt es auf unserer [Website](#).

#### Neuer Programmvorschlagn für 2021 bis 2027

Kurz nach dem Budget-Vorschlag wurde auch ein neuer [Programm-Vorschlag](#) veröffentlicht. Dieser behält die bisherige Dreiteilung des Creative Europe Programms bei: MEDIA, KULTUR und einen cross-sektoralen Bereich.

MEDIA soll unter anderem weiterhin die Entwicklung, den Vertrieb und die Promotion europäischer Filme unterstützen, ebenso wie TV-Projekte und Games. In den kommenden Jahren wird mehr Geld in die internationale Promotion und den Vertrieb von europäischen Werken fließen.

Diese Neuerungen im MEDIA Programm sind u.a. in Planung:

- verstärkter Fokus auf innovativem Storytelling und Virtual Reality
- Vernetzung der zahlreichen VoD Plattformen und der geförderten Festivals
- eine Datenbank für europäische Filme
- verstärkter Fokus auf paneuropäische Vertriebsstrategien

Den vollständigen Programmvorschlagn gibt es [hier](#).

#### Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

---

**Pressekontakt:**

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

[info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

[www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.