



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

470.000 Euro MEDIA Projektentwicklung für deutsche Produzenten

Hamburg, 04.06.2018 Gute Nachrichten aus Brüssel: Das Beantragen von MEDIA Development lohnt sich für hiesige Produzenten wieder. Nach dem Wegfall der automatischen Punkte für Länder mit geringer und mittlerer Produktionskapazität wurden jetzt von 27 deutschen Anträgen zehn unterstützt, das entspricht einer Förderquote von 38% und stellt damit einen deutlichen Anstieg dar.

Auf der Förderliste finden sich aus Deutschland zwei Animationsprojekte, zwei Dokumentarfilme und sechs Spielfilmprojekte:

Die Hamburger Animationsfirma Ulysses erhält für die Serie zum jüngst in Deutschland gestarteten Kino -Abenteuer „Luis und die Aliens“ 60.000 Euro, und die Kölner Gringo Films bekommt 60.000 Euro für „Stichkopf“, ein Comedy-Abenteuer auf Basis des Erfolgs-Romans von Guy Bass, in dem ein verrückter Professor seinen Kreaturen im Labor Leben einhaucht.

Mit je 25.000 Euro werden zwei Dokumentarfilme entwickelt: Weltfilm aus Berlin hat die „Wahlen in der Ukraine - Die stille Revolution“ im Fokus, und „People, Gods and other Creatures“ der Hamburger doppelplusultra Film und TV Produktion beschäftigt sich mit einem Mikrokosmos am Rande von Europa. „Wir, die Regisseurin Svetlana Strelnikowa und unsere griechischen und russischen Koproduzenten freuen uns riesig über die MEDIA Entwicklungsförderung“, so Produzent Frank Müller, " vor allem, weil hier ein kreativer Dokumentarfilm unterstützt wird. Die Förderung bestätigt uns, dass unser Projekt ein großes internationales Auswertungspotential hat.“

Die sechs Spielfilmprojekte werden alle mit je 50.000 Euro unterstützt, unter anderem „Nemesis“, produziert von Zero One Film sowie „The Ringmen“ von Egoli Tossel.

Im November 2017 gingen über 350 Anträge aus 33 Ländern in Brüssel ein, 59 davon werden gefördert.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Foto: (c) Majestic

BU: Demnächst auch als Serie: Luis & die Aliens, produziert von Ulysses Film

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.de mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.