



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

MEDIA Förderergebnisse Access to Markets 7,5 Millionen für Märkte, Plattformen und Promotion

Hamburg, 28. Juni 2018 Von Leipzig bis Buenos Aires: Die internationale audiovisuelle Branche vernetzt sich aktuell auf 55 MEDIA geförderten Koproduktionsmärkten, Online-Plattformen und Promotion-Events in 19 Ländern. Insgesamt wurden 7,5 Millionen Euro vergeben, davon gehen 1,5 Millionen an neun Projekte aus Deutschland.

Gefördert wird die 31. Ausgabe der [European Film Awards](#) sowie die [European Film Promotion](#) (EFP) mit drei Initiativen: Film Sales Support, Promotionaktivitäten innerhalb der EU und die Organisation von Ständen auf internationalen Märkten und Filmscreenings außerhalb der EU. Ebenfalls MEDIA unterstützte Märkte in Deutschland bleiben [Connecting Cottbus](#), das [Dok Industry Programm](#) in Leipzig, der europäisch-chinesische Koproduktionsmarkt [Bridging the Dragon](#) und der [Berlinale Co-Production Market](#).

Auch die Stuttgarter [Animation Production Days](#) sind weiterhin auf der Förderliste. Dem Trend vom letzten Jahr folgend, sind insgesamt sechs Aktivitäten aus dem Animationsbereich gefördert. Das geht einher mit dem im September 2017 veröffentlichten [Animation Action Plan](#) der Europäischen Kommission, der sich um das weitere Wachstum der europäischen Animationsbranche kümmert.

Unter den 53 geförderten Projekten finden sich insgesamt 13, die den Dokumentarfilm im Blick haben. Das [European Documentary Network](#) beispielsweise plant zwei neue Online Aktivitäten: eine Beratung zur Trailer-Erstellung für Pitchings sowie Sessions zum Thema Koproduktion.

Zum Thema VR steht in diesem Jahr nur noch ein Projekt auf der Förderliste, die [VR Days Europe](#) in Amsterdam. Die Begründung aus Brüssel: Mittlerweile haben sehr viele Festivals und Märkte ein VR Segment, wie z.B. der Cinemart in Rotterdam, der Berlinale CoProduction Market oder auch Cinelink in Sarajevo.

Die gesamte Förderliste gibt es auf der [Website](#) von Creative Europe Deutschland.

Foto: (c) Europäische Kommission

BU: Seit September 2017 im Einsatz: Der Animation Action Plan der Europäischen Kommission

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten

Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.