



Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

Pressemeldung

Bestimmen Sie die Zukunft von CREATIVE EUROPE mit!

Hamburg, 30.1.2018 Die Europäische Kommission hat eine öffentliche Befragung zur Zukunft von Creative Europe und weiterer EU-Programme nach 2020 gestartet. 2018 werden die Budgets verhandelt und Vorschläge für die zukünftige Programmgestaltung ermittelt. Im Zuge der Evaluierung will die Kommission herausfinden, welche Prioritäten bei Förderprogrammen wie Creative Europe MEDIA zukünftig gesetzt werden sollten. Evaluert wird auch der zusätzliche Nutzen des Programms im Vergleich zu den existierenden Maßnahmen der Mitgliedstaaten.

Es sollten sich möglichst viele Stakeholder aus dem Kultur- und Kreativsektor an der Befragung beteiligen, die ein wesentlicher Baustein des Prozesses zum Vorschlag der Kommission für das zukünftige Programm ist.

Alle Organisationen aber auch Einzelpersonen können sich beteiligen.

Der Input der Branche ist dringend gefragt, um die Zukunft des Programms zu sichern. Eine Teilnahme ist noch bis zum 8. März 2018 auf Englisch oder Deutsch möglich. Es kann zusätzlich ein Positionspapier (max. Dateigröße 1MB) beigefügt werden.

[Hier geht es zur Befragung. Bitte auf dieser Seite weit nach unten scrollen, dort sind die Fragen direkt zugänglich.](#)

Kontakte zu den Creative Europe Desks Deutschland:

[Berlin-Brandenburg](#)

[Hamburg](#)

[München](#)

[NRW](#)

<http://creative-europe-desk.de/media>

<http://www.facebook.com/MEDIADeutschland>

https://twitter.com/CED_MEDIA_DE

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.