



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

3,3 Millionen Euro von MEDIA für 23 deutsche Verleiher

Hamburg, 17.01.2018 Im Rahmen der Automatischen Verleihförderung von Creative Europe MEDIA wurden jetzt die Referenzgelder für im Jahr 2016 verkaufte Kinotickets für nicht-nationale Filme vergeben. Deutsche Verleiher bekommen knapp 3,3 Millionen Euro, das ist eine halbe Million mehr als im letzten Aufruf.

Nach wie vor ist die Zirkulation europäischer Filme das Herzstück von MEDIA: 277 europäische Verleiher erhalten insgesamt 24 Millionen Euro für Filme, die sie 2016 auf die Kinoleinwände Europas gebracht haben. Diese Gelder müssen in Herausbringungskosten, Minimumgarantien oder Koproduktionen reinvestiert werden.

Mit 23 geförderten Unternehmen liegt Deutschland an zweiter Stelle hinter Frankreich. Spitzenreiter ist hierzulande Studiocanal mit 585.561 Euro, gefolgt von Neue Visionen Filmverleih mit 469.624 Euro MEDIA Unterstützung. Mit den Geldern der letzten Förderrunde brachten deutsche Verleiher beispielsweise "Frantz" von François Ozon (X Verleih), "Egon Schiele" von Dieter Berner (Alamode) oder "Die Tänzerin" von Stéphanie Di Giusto (Prokino) in die deutschen Kinos.

Weitere deutsche Verleiher, die von der Automatischen Verleihförderung für 2016 profitieren:

Alamode Filmdistribution
Arsenal Filmverleih
Camino Filmverleih
Concorde Filmverleih
Constantin Filmverleih
Farbfilm Verleih
Koch Films
MFA+ Filmdistribution
Mindjazz Pictures
NFP Marketing & Distribution
Pandastorm Pictures
Piffli Medien
Prokino Filmverleih
Salzgeber & Co Medien
Senator Film Verleih
Temperclay Film
Tobis Film
Universum Film
Weltkino Filmverleih
Wild Bunch Germany
X Verleih

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.
