



Creative Europe  
Desks Deutschland  
MEDIA

**Pressemitteilung**

**Hamburg, 29. Januar 2016**

#### **CREATIVE EUROPE MEDIA AUF DER BERLINALE**

**Mit einem umfangreichen Programm präsentiert sich Creative Europe MEDIA wieder auf der diesjährigen Berlinale. Die jährliche Berlinale Conference und ein European Film Forum sind nur zwei der vielfältigen Aktionen rund um das MEDIA Programm der EU. Zahlreiche MEDIA geförderte Filme laufen in den verschiedenen Sektionen.**

„All about going digital“: Die digitale Agenda ist das zentrale Thema der von der Europäischen Kommission veranstalteten Berlinale Conference am Montag, 15. Februar 2016. EU-Kommissar Günther Oettinger wird die Konferenz im Ritz Carlton eröffnen. Am Nachmittag findet in Kooperation mit der EFADs (European Film Agency Directors) das European Film Forum statt. Im Fokus steht unter anderem der digitale Binnenmarkt.

#### **MEDIA Stand im EFM**

Am MEDIA Umbrella auf dem European Film Market (Stand Nr. 24) sind die Vertreter des Programms aus Brüssel sowie die Kollegen der Beratungsbüros aus Deutschland und ganz Europa anzutreffen. Beim traditionellen Koproduktionstreffen Share Your Slate, organisiert von den deutschen Desks, vernetzen sich in diesem Jahr 19 europäische Produzenten aus zwölf Ländern, die ihre Projekte mit MEDIA Slate Funding entwickeln. Die bei der Berlinale stattfindenden Initiativen European Shooting Stars, Berlinale Talents und Co-Production Market werden ebenfalls vom MEDIA Programm unterstützt.

Das Berlinale Programm zeigt vom 11. bis 21. Februar insgesamt 20 Filme, die von Creative Europe MEDIA unterstützt wurden. Im Wettbewerb ist die X-Filme Produktion JEDER STIRBT FÜR SICH ALLEIN (DE/FR/UK) von Vincent Perez zu sehen sowie SOY NERO (DE/FR/ME) von Rafi Pitts, an der die Berliner Twenty Twenty Vision beteiligt ist. In der Sektion Panorama läuft AUF EINMAL (DE/NL/FR) von Asli Özge, produziert von der Berliner Firma EEE Productions, und im Forum gibt es die schwedisch-deutsche Koproduktion THE YARD von Måns Månsson. In der Sektion Generation Kplus feiert außerdem die Koproduktion TED SIEGER'S MOLLY MONSTER - DER KINOFILM (CH/DE/SE) von Ted Sieger, Matthias Bruhn und Michael Ekblad. Als deutsche Partner sind die Alexandra Schatz Filmproduktion aus Hannover, das TrickStudio Lutterbeck aus Köln und die Senator Film Produktion an Bord.

#### **Weitere Filme mit MEDIA Beteiligung:**

Im Wettbewerb: DIE KOMMUNE (DK/SE/NL) von Thomas Vinterberg, QUAND ON A 17 ANS (FR) von André Téchiné, UNITED STATES OF LOVE (PL/SE) von Tomasz Wasilewski

Außerhalb des Wettbewerbs: Saint Amour (FR/BE) von Benoît Delépine und Gustave Kervern  
Panorama: LES PREMIERS, LES DERNIERS (FR/BE) von Bouli Lanners, ALOYS (CH/FR) von Tobias Nölle

Panorama Dokumente: UNCLE HOWARD (UK/USA) von Aaron Brookner, BRÜDER DER NACHT (AT) von Patric Chiha, THE LOVERS AND THE DESPOT (NL) von Rob Cannan und Ross Adam sowie STRIKE A POSE (NL) von Ester Gould und Reijer Zwaan

Forum: ELDORADO XXI (PT/FR) von Salomé Lamas, Portugal / Frankreich, LILIOM OSVENY – LILY LANE (HU) von Bence Fliegauf und YARDEN - THE YARD (SE/DE) von Måns Månsson

Berlinale Special: DEN ALLVARSAMME LEKEN - A SERIOUS GAME (SE/DK/NO) von Pernilla August

Generation 14plus: MELLOW MUD (LV) von Renārs Vimba

Culinary Cinema: NOMA –MY PERFECT STORM (UK) von Pierre Deschamps

Darüber hinaus sind in dem Programm LOLA @ Berlinale, einem gemeinsamen Projekt von Berlinale, Deutscher Filmakademie und German Films 13 Filme zu sehen, die von der MEDIA Förderung profitieren konnten. Darunter [DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER](#) von Lars Kraume und HEIDI von Alain Gsponer.

Foto (c) X-Filme

BU:

Läuft im Wettbewerb, mit deutscher Beteiligung und gefördert von Creative Europe MEDIA: Die Fallada

---

**Pressekontakt:**

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

[info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

[www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.