



Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA: Neuer Aufruf für Videogames

Hamburg, 15.12.2015 Game Developer aufgepasst: Ab sofort stehen bei Creative Europe MEDIA 2,6 Millionen Euro für Videogames bereit. Spieleproduzenten können zwischen 10.000 und 150.000 Euro für die Entwicklung von innovativen Konzepten bis hin zum ersten spielbaren Prototypen beantragen.

Ob Adventure-Games, Strategie- oder Rollenspiele: Eine narrative Erzählstruktur ist unverzichtbar, darüber hinaus versprechen die Spiele ein Höchstmaß an Originalität und verfügen über ein großes Auswertungspotenzial für den internationalen Markt. Die antragstellende Firma muss seit mindestens einem Jahr bestehen und die kommerzielle Auswertung eines narrativen Spiels anhand eines Sales Reports nachweisen.

Bei der Bewertung der Projekte zählen nicht nur inhaltliche Qualität und Originalität, sondern u.a. auch die Strategien für Entwicklung, Finanzierung, Vertrieb und Marketing. Spiele, die sich an ein junges Publikum bis zu zwölf Jahren richten, erhalten fünf automatische Punkte.

Der Run auf die Video Games Förderung im letzten Jahr war groß: 182 Ideen aus 24 Ländern gingen in Brüssel ein, am Ende wurden 31 Spiele aus 14 Ländern gefördert.

Weitere Informationen und die Richtlinien finden Sie [hier](#).

Foto: Mississippi Blues (c) Black Pants Studio

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.